

OBJETIVO GERAL

Educar e fortalecer a paciente de câncer de mama em todas as fases da jornada, com informação confiável e de qualidade para que ela seja ativa e responsável nas tomadas de decisão com sua equipe médica.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1) Informação e conscientização

- Engajar a sociedade com mensagens de conscientização sobre o câncer de mama durante o ano todo.
- Lançar playlists exclusivas OncoInforma com vídeos sobre o câncer de mama no YouTube. (subtipos e fases).
- Lançar continuidade do OncoEduca “Tudo sobre o câncer de mama”.

2) Educação e engajamento

- Curso exclusivo de câncer de mama no Instagram: novas estratégias para ampliar adesão e acesso.
- Realizar atualização do desenho da jornada da paciente com câncer de mama (inicial e avançado).
- Criar plano de ação para pelo menos 1 barreira identificada na jornada (inicial e avançado).

3) Advocacy

- Monitorar a incorporação de novos tratamentos (Sus e Saúde Suplementar) aprovados, para que sejam disponibilizados aos pacientes.
- Seguir dando visibilidade aos dados do Radar do Câncer de mama.

PÚBLICO ALVO

Pacientes de câncer de mama em todas as fases da doença, associações de pacientes, sociedades médicas, gestores públicos e sociedade em geral.

PERÍODO: 6 meses

INÍCIO: agosto/2022

TÉRMINO: janeiro/ 2023

ABERTO PARA PATROCÍNIO