

OBJETIVO GERAL

Desenvolver uma plataforma que tem como benchmarking a plataforma Globocan, com foco em tornar dados públicos sobre todos os tipos de câncer, traduzidos e acessíveis e monitorar indicadores estratégicos na Oncologia: lei dos 30 dias, lei dos 60 dias e estadiamento do câncer.

RADARES DISPONÍVEIS

- Construção da nova plataforma Radar do Câncer.
- Realização de um evento “OncoDebate” para debater os dados públicos do câncer.
- Realização de campanha digital apresentando a realidade dos dados da oncologia no Brasil.

PÚBLICO ALVO

Gestores públicos, sociedade, pacientes, jornalistas e parlamentares.

PERÍODO: 6 meses

INÍCIO: agosto/22

TÉRMINO: janeiro/23

ABERTO PARA PATROCÍNIO