

COMUNICAÇÃO E CÂNCER

**I FÓRUM DE DISCUSSÃO
DE POLÍTICAS PÚBLICAS
EM ONCOLOGIA**

**INSTITUTO ONCOGUIA
SÃO PAULO – MAIO 2010**

Luís Fernando de Barros Correia

- **Clínico Geral e Intensivista**
- **M.B.A Gestão de Saúde**
- **Comentarista de Saúde**
 - **TV GLOBO**
 - **Rádio CBN**
 - **GLOBO NEWS**
- **Chefe do Serviço de Emergência**
 - **Hospital Samaritano – RJ**

COMUNICAÇÃO E EDUCAÇÃO EM CÂNCER

- INFORMAÇÃO E CÂNCER NO BRASIL
- DESAFIOS DA MÍDIA DE SAÚDE
- O PAPEL DO JORNALISTA DE SAÚDE
- O FUTURO ...

NÍVEL DE INFORMAÇÃO CÂNCER DE MAMA - BRASIL

- 320 mulheres
 - 200 portadoras da doença
 - 120 mulheres sadias
- 5 capitais de estados

Informadas sobre a doença 85%

Pesquisa **CANCER DE MAMA –EXPERIENCIAS E PERCEPÇÕES - 2005**

Nível de Informações sobre a doença

- Stress como principal fator de risco 61%
- Causa emocional para o câncer 47%
- Câncer como destino inevitavel
 - Portadoras 65%
 - Sadias 35%

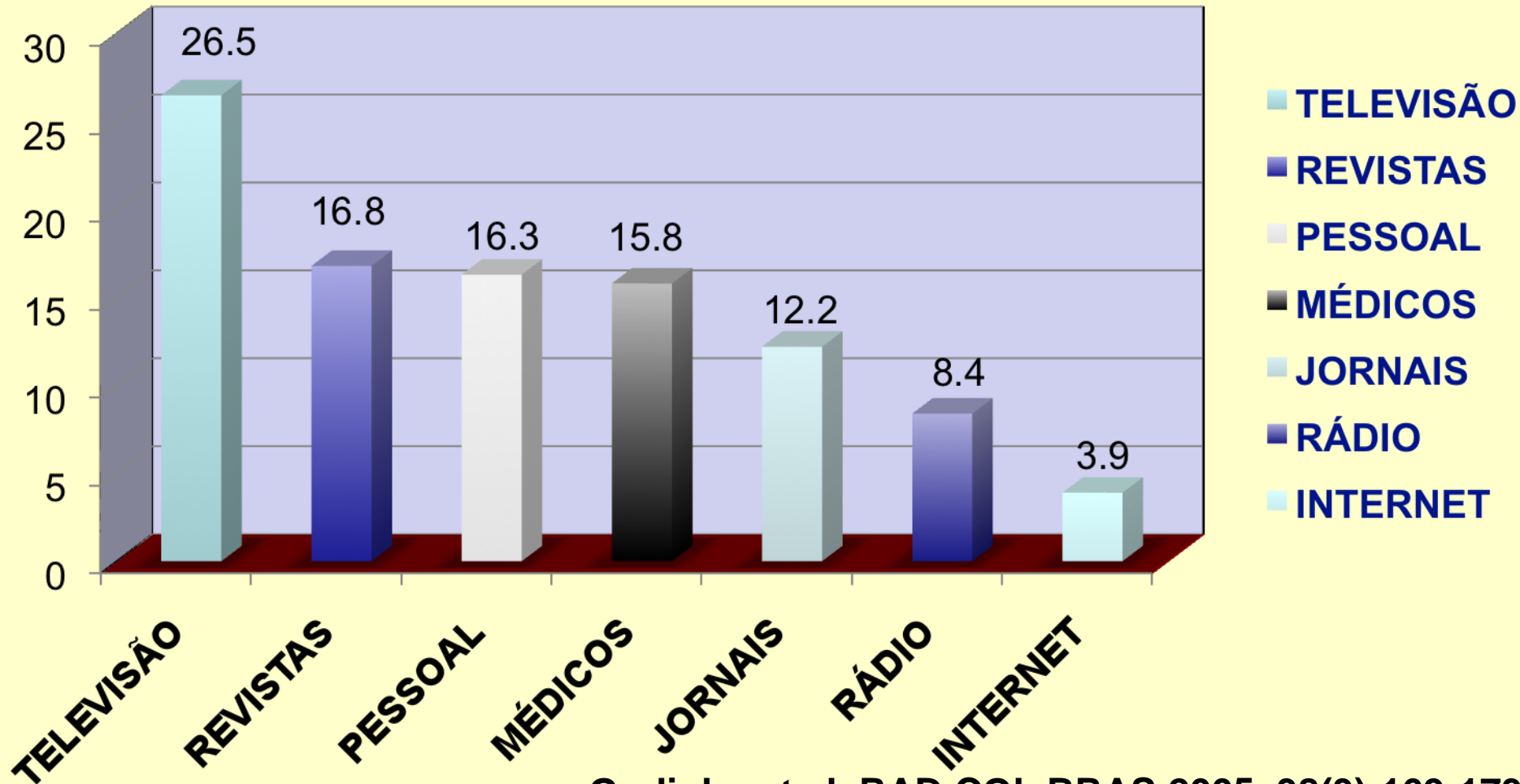
Pesquisa **CANCER DE MAMA –EXPERIENCIAS E PERCEPÇÕES - 2005**

Consequencias da desinformação

- Consultam ginecologista 1x/ ano 83%
- Atendem ao pedido de mamografia 29%
- Atendem ao pedido de Ultrassom 33%

Pesquisa **CANCER DE MAMA –EXPERIENCIAS E PERCEPÇÕES - 2005**

FONTE DE INFORMAÇÃO CÂNCER DE MAMA



Godinho et al, RAD COL BRAS 2005, 38(3):169-173

Notícia de Saúde

Focos de Abordagem

Imprensa Brasileira

- 41 % Novos tratamentos / Pesquisas
- 12 % Saúde Infantil
- 8 % Saúde Feminina
- 7 % Prevenção
- 1 % Saúde Masculina

– Fonte Miranda, L, USP, 2000

CENÁRIO BRASILEIRO

JORNALISMO DE SAÚDE

- DIMINUIÇÃO DA FORÇA DE TRABALHO NAS REDAÇÕES
- PEQUENO NÚMERO DE JORNALISTAS ESPECIALIZADOS EM SAÚDE
- **AUSÊNCIA DE FORMAÇÃO ESPECÍFICA PARA OS JORNALISTAS DE SAÚDE**

FORMAÇÃO DOS PROFISSIONAIS DE MÍDIA E DE SAÚDE

- PEQUENO NÚMERO DE JORNALISTAS ESPECIALIZADOS EM SAÚDE
- AUSÊNCIA DE FORMAÇÃO ESPECÍFICA PARA OS JORNALISTAS

X

- DESPREPARO DOS PROFISSIONAIS DE SAÚDE PARA LIDAR COM A MÍDIA
- “IDIOMAS” DIFERENTES
(PORTUGUÊS X “CIENTIFIQUÊS”)

DEFORMAÇÃO PROFISSIONAL DO JORNALISTA

- NOTÍCIA RUIM É NOTÍCIA BOA PARA VENDER
- “O TRABALHO DO JORNALISTA É SEPARAR O JOIO DO TRIGO E OFERECER O JOIO”
 - MARK TWAIN – JORNALISTA E ESCRITOR

Notícia de Saúde

Responsabilidades e Riscos

- **Impacto sobre a sociedade**
 - Credibilidade
 - Alcance Social
 - Influenciar Comportamentos
 - Impactos Econômicos e Sociais
- **Responsabilidade Ética**
 - Ética Jornalística – Isenção

O CENÁRIO PARA UM CONFLITO

OBJETIVOS APARENTEMENTE OPOSTOS

COMUNICAÇÃO DE MASSA

- INFORMAÇÃO E ENTRETENIMENTO
- LUCRO
- REFLEXO DA SOCIEDADE
- FOCO INDIVIDUAL / FACTUAL
- IMEDIATISMO
- INFORMAÇÃO FRAGMENTADA

COMUNICAÇÃO DE SAÚDE

- EDUCAÇÃO
- ELEVAR O NÍVEL DE SAÚDE
- MUDAR A SOCIEDADE
- FOCO NO GRUPO
- CAMPANHAS LONGO PRAZO
- CONSCIENTIZAÇÃO E EDUCAÇÃO

AGENDA PARA O FUTURO

JORNALISTAS VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO

JORNALISTAS E VEÍCULOS

- **MANTER ESPAÇO DEFINIDO PARA AS QUESTÕES DE SAÚDE**
- **ESPECIALIZAÇÃO ACADÊMICA EM JORNALISMO DE SAÚDE**
- **PROGRAMAS DE AUTO-AVALIAÇÃO DOS CONTEÚDOS JORNALÍSTICOS**

PERIÓDICOS CIENTÍFICOS

MEDIDAS DE CONTROLE

QUALIDADE E CONFIABILIDADE

- REGISTRO PRÉVIO DE “TRIALS”

Iniciativa inicial dos editores de conceituadas revistas

- PROJETO DA OMS

International Clinical Trials Registry Platform (ICTRP)



AUTO AVALIAÇÃO MÍDIA E SAÚDE

- INICIATIVAS DE ACOMPANHAMENTO E REVISÃO DO MATERIAL
- ORGANIZAÇÕES NÃO GOVERNAMENTAIS APOIADAS POR FUNDAÇÕES
- DEDICADAS AO ESTUDO DO JORNALISMO DE SAÚDE E SEU APERFEIÇOAMENTO
- www.mediadoctor.org.au
- www.mediadoctor.ca
- www.healthnewsreview.org

health news review

What we do...
and why it's important



OS 50 MAIORES JORNAIS SEGUNDO ORGÃO AUDITOR DE CIRCULAÇÃO

JORNAIS DAS REDES DE TV: ABC, CBS, NBC, CNN

ASSOCIATED PRESS WIRE SERVICES

REVISTAS: TIME, NEWSWEEK E U.S NEWS & WORLD REPORT



OBRIGADO